****PUBLIKATIONSLISTE   
HERBERT GÖLZNER****

Bild je Publikation: Cover-Seite des Buches bzw. des Artikels/der Zeitschrift

**BÜCHER**

Gölzner, H./Meyer, P. (Hrsg.) (2018): Emotionale Intelligenz in Organisationen - Entwicklung & Anwendung, Heidelberg: Springer VS.

Product Flyer:  
<https://www.springer.com/us/product-marketing-tool/flyer/9783658191269>

*Buchinhalte:*<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-19127-6>

Auszüge in Google Books:

[*https://books.google.at/books?id=EK9SDwAAQBAJ&pg=PA277&dq=G%C3%B6lzner+Schmoll&hl=de&sa=X&ved=2ahUKEwi3nKOarILuAhVDzaQKHZhTCTQQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=G%C3%B6lzner%20Schmoll&f=false*](https://books.google.at/books?id=EK9SDwAAQBAJ&pg=PA277&dq=G%C3%B6lzner+Schmoll&hl=de&sa=X&ved=2ahUKEwi3nKOarILuAhVDzaQKHZhTCTQQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=G%C3%B6lzner%20Schmoll&f=false)

Gölzner, H./Schmoll, C. (2014): Führungsaufgabe: Veränderung gestalten – Konzepte und Praxishinweise zur erfolgreichen Gestaltung, Wien: Manz.

Product Flyer:  
<https://shop.manz.at/shop/products/9783214086671>

Buchinhalt:

<http://www.xn--vernderung-gestalten-dzb.com/buchinhalt/>

Lehr- und Lernmaterialien:  
<http://www.xn--vernderung-gestalten-dzb.com/lehr-und-lernmaterialien-tools/>

Autoren:  
<http://www.xn--vernderung-gestalten-dzb.com/autoren/>

Leseprobe:  
<https://shop.manz.at/shop/products/9783214086671>

> auf Leseprobe gehen > dies wenn möglich runter laden und direkt aufrufbar machen

Rezensionen bei Amazon:

<https://www.amazon.de/F%C3%BChrungsaufgabe-Ver%C3%A4nderung-gestalten-Herbert-G%C3%B6lzner/dp/3214086677/ref=cm_cr_arp_d_product_top?ie=UTF8>

Siems, F./Brandstätter, M./Gölzner, H. (Hrsg.) (2008): Anspruchsgruppenorientierte Kommunikation: Neue Ansätze zu Kunden-, Mitarbeiter- und Unternehmenskommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Product Flyer:  
<https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-531-91204-2_1>

Buchinhalte:  
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-531-91204-2>

Auszüge in Google Books:

<https://books.google.at/books?id=ju9HP38tLTwC&printsec=frontcover&dq=Anspruchsgruppenorientierte+Kommunikation:+Neue+Ans%C3%A4tze+zu+Kunden-,+Mitarbeiter-+und+Unternehmenskommunikation.&hl=de&sa=X&ved=2ahUKEwix1IPnq4LuAhVQDewKHQcqDFIQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=Anspruchsgruppenorientierte%20Kommunikation%3A%20Neue%20Ans%C3%A4tze%20zu%20Kunden-%2C%20Mitarbeiter-%20und%20Unternehmenskommunikation.&f=false>

Gölzner, H. (2006): Erfolg trotz Führung – Das Systemisch-integrative Führungsmodell in Theorie und Praxis: Ein Ansatz zur Erhöhung der Arbeitsleistung in Unternehmen. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.

Product Flyer:  
<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-8350-9000-2#about>

Buchinhalte:  
<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-8350-9000-2#toc>

Auszüge in Google Books:

<https://books.google.at/books?id=9-4slNNBEQQC&printsec=frontcover&dq=erfolg+trotz+f%C3%BChrung&hl=de&sa=X&ved=2ahUKEwiLtMSbq4LuAhXHDewKHbn4DAIQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=erfolg%20trotz%20f%C3%BChrung&f=false>

Buchrezension:

18 Buchvorstellung Erfolg trotz F.pdf

**FACHARTIKEL & CONFERENCE PAPER**

Gölzner, H./Rieder, M. (2019): Provokative Organisationsentwicklung – Einzellfallstudie am Beispiel eines Ingenieurbüros, in: Proceedings of the 11th Symposium on Competence-Based Strategic Management (SKM): Agile Organisation, Stuttgart, Deutschland.

Siehe Unterlage: 01 Provokative Organisationsentwicklung - SKM Symposium .pdf

*> Benennen: Provokative Organisationsentwicklung – SKM Symposium  
> Sytematik für nachfolgende Artikel beibehalten*

SKM Symposium 2019: Agile Organisation

<https://skm-conference.de/>

Gölzner, H./Banai, M./Stefanidis, A. (2019): Ethically Questionable Negotiation Tactics in the Austrian Workplace, *European Business Review*, 31(1), 115-138.

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EBR-08-2015-0081/full/html?skipTracking=true>

Meyer, P./ Gölzner, H. (2018): Die Relevanz von emotionaler Intelligenz für den Erfolg von Organisationen – ein Blick in die Gegenwart, Vergangenheit und Zukunft, in: Gölzner, H./Meyer, P. (Hrsg): Emotionale Intelligenz in Organisationen - Entwicklung & Anwendung, Heidelberg: Springer VS, 19-31.

<https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-19127-6_1>

Beitrag in Google Books:

<https://books.google.at/books?id=EK9SDwAAQBAJ&pg=PA9&dq=G%C3%B6lzner&hl=de&sa=X&ved=2ahUKEwjGvr6QrILuAhUGzqQKHdUNAAAQ6AEwBHoECAUQAg#v=onepage&q=G%C3%B6lzner&f=false>

Gölzner, H./Rieder, M. (2018): Provokative Organisationsentwicklung – eine Wirksamkeitsanalyse, in: Tagungsband 12. FH-Forschungsforum 2018, verfügbar unter: <http://ffhoarep.fh-ooe.at/bitstream/123456789/1155/1/FFH2018-T3-12-05.pdf>.

Gölzner, H./Rieder, M. (2017): Weniger Planung, mehr Emotion - Provokative Organisationsentwicklung als Alternative zu gängigen Veränderungsprozessen, Personalführung, 50(4), 60-65.

Unterlage: 02 Provokative Organisationsentwicklung - Personalführung 04 17.pdf

<https://www.dgfp.de/fileadmin/user_upload/DGFP_e.V/Medien/Personalfuehrung/Ausgaben_2017/PF0417_SoMe.pdf>

Foidl-Mehrländer, K./Gölzner, H. (2017): Die Kunst der Teamführung – Was Manager von Spitzentrainern aus dem Mannschaftssport lernen können, Zeitschrift Führung + Organisation, 86(1), 37-43.

Siehe Unterlage: 03 Die Kunst der Teamführung - ZfO 01 2017.pdf

<https://www.zfo.de/suche-archiv/Document/details/3416_12/>

Gölzner, H./Heldmann, C./Ahammer, M. (2016): Flexibles Reagieren ist wichtiger als Prozesse und Instrumente – Prinzipien und Umsetzung agilen Personalmanagements, Personalführung, 49(7-8), 26-31.

Siehe Unterlage: 04 Agiles Personalmanagement - Personalführung 7-8 16.pdf

<https://www.dgfp.de/fileadmin/user_upload/DGFP_e.V/Medien/Personalfuehrung/Ausgaben_2016/PF0716_SoMe.pdf>

Rainoldi, M./Gölzner, H. (2014): Mentoring across cultures: Implications in managing expatriates’ acculturation, in: Stumpf, M./Wehmeier, S. (Hrsg.), Kommunikation in Change und Risk, Springer VS, Wiesbaden, 147-164.  
<https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-00218-3_7>

Gölzner, H. (2013): A Systemic-integrative Leadership Model - The Case of Carbo Tech Composites GmbH, Management Studies, Vol. 1, No. 1, 1-13.

Unterlage: 04b A Systemic-Integrative Leadership Model.pdf

Gölzner, H./Siems, F./Moosmayer, D. (2013): Employees’ Reward Perceptions – An Exploratory Approach, International Journal of Strategic Management (IJSM), Vol. 13, No. 3, 31-44.<https://iabe.org/IABE-DOI/article.aspx?DOI=IJSM-13-3.3>

Rainoldi, M./Gölzner, H. (2012): Mentoring across cultures: implications in managing expatriates’ cultural adjustment, in: Proceedings of 12. Interdisziplinäres Symposium „Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation – European Cultures in Business and Corporate Communication (EUKO 2012)“, Salzburg.

Unterlage: 05 Mentoring Across Cultures - Proceedings EUKO 2012.pdf

<http://www.wirtschaftskommunikation.net/fileadmin/EukoDaten/2012_EUKO_Tagungsband.pdf>

Siems, F./Gölzner, H./Moosmayer, D. (2012): Reference Compensation – A Transfer of Reference Price Theory to Human Resource Management, Review of Managerial Science, Vol. 6 No. 2, 103-129.

<https://link.springer.com/article/10.1007/s11846-010-0055-0>

Gölzner, H. (2011): Steigerung der Arbeitsleistung durch systemische Führung, IfM-Impulse, 6/11, 48-55.

Unterlage: 06 Steigerung der Arbeitsleistung durch systemische Führung - IFM 06 11 .pdf

<https://www.ifm.ac.at/images/pdfs/IfM-Impulse-Ausgabe-6-Inhaltsverzeichnis.pdf>

Gölzner, H./Banai, M./Stefanidis, A. (2011): Attitudes Towards Ethically Questionable Negotiation Tactics in Austria, in: Proceedings of the Annual International Conference, EURAM (European Academy of Management), Tallinn/Estland.

<https://euram.academy/img/past_conferences/Flyer_2011.pdf>

Gölzner, H. (2010): A Systemic integrative Leadership Model. The Case of Carbo Tech Composites GmbH, in: Proceedings of International Conference on Management Learning in Wien, (M/O/T 2010), Wien, S. 36.

Unterlage: 07 A Systemic-integrative Leadership Model - The Case of Carbo Tech Composites GmbH.pdf

Brandstätter, M./Gölzner, H./Siems, F. (2008): Der Life Event Cycle – Nutzungsmöglichkeiten eines neuen Managementansatzes in der Betriebswirtschaft, in: Zimmer, B./Koubek, A. (Hrsg.): Erstes Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen, Tagungsband, München: Martin-Meidenbauer-Verlag, S. 129-134.

Unterlage: 08 Der Life Event Cycle – Nutzungsmöglichkeiten eines neuen Managementansatzes in der Betriebswirtschaft.pdf

<https://www.amazon.com/Erstes-Forschungsforum-%C3%B6sterreichischen-Fachhochschulen-Tagungsband/dp/3899751299>

Siems, F./Brandstätter, M./Gölzner, H. (2008): Anspruchsgruppenorientierte Kommunikation – Idee und Umsetzung einer integrierten Betrachtung, in: Siems, F./Brandstätter, M./Gölzner, H. (Hrsg.): Anspruchsgruppenorientierte Kommunikation: Neue Ansätze zu Kunden-, Mitarbeiter- und Unternehmenskommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 9-11.

<https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-531-91204-2_1>

Gölzner, H./Siems, F. (2007): Reward Perceptions – Adapting the Theory of Reference Prices from Marketing to HR: Theory, Results of an Empirical Study, and Management Implications, in: Proceedings of the 1st European Reward Management Conference (RMC 2007), Brussels.

Unterlage: 09 Reward Perceptions.pdf

Gölzner, H./Häuslschmid, M. (2007): The Status of Diversity Management in Large Enterprises in Small European Countries – A Cross-sectional Study Conducted in Austria, in: Proceedings of the Annual International Conference, EURAM (European Academy of Management Conference), Paris, 89.

Unterlage: 10 Diversity Management.pdf

Brandstätter, M./Gölzner, H./Siems, F. (2007): Diversifizierte Kommunikation auf Basis des Life Event Cycle – Eine interdisziplinäre Betrachtung für die Stakeholder Netzwerkpartner, Mitarbeiter und Kunden, in: Schmidt, C.M./Neuendorff, D. (Hrsg.): Sprache, Kultur und Zielgruppen – Bedingungsgrößen für die Kommunikationsgestaltung in der Wirtschaft,

Deutscher Universitäts-Verlag (DUV), Wiesbaden, 89-108.

<https://books.google.at/books?id=SNw3LsQhrqcC&pg=PA89&dq=Diversifizierte+Kommunikation+auf+Basis+des+Life+Event+Cycle+%E2%80%93+Eine+interdisziplin%C3%A4re+Betrachtung+f%C3%BCr+die+Stakeholder+Netzwerkpartner,+Mitarbeiter+und+Kunden&hl=de&sa=X&ved=2ahUKEwiYxLnX1ILvAhV_QUEAHVRdDcsQ6AEwAXoECAcQAg#v=onepage&q=Diversifizierte%20Kommunikation%20auf%20Basis%20des%20Life%20Event%20Cycle%20%E2%80%93%20Eine%20interdisziplin%C3%A4re%20Betrachtung%20f%C3%BCr%20die%20Stakeholder%20Netzwerkpartner%2C%20Mitarbeiter%20und%20Kunden&f=false>

<https://www.springer.com/de/book/9783835060920#aboutBook>

Brandstätter, M./Gölzner, H./Siems, F. (2007): Der Life Event Cycle – Nutzungsmöglichkeiten eines neuen Managementansatzes in der Betriebswirtschaft, in: Proceedings 1. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen.

Unterlage: 11 Life Event Cycle \_Proceedings engl\_Abstract.pdf

Brandstätter, M./Gölzner, H./Siems, F. (2006): Diversifizierte Kommunikation auf Basis des Event Life Cycle. Eine interdisziplinäre Betrachtung für die Stakeholder Netzwerkpartner, Mitarbeiter und Kunden, in: Proceedings of 6. Interdisziplinäres Symposium „Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation – European Cultures in Business and Corporate Communication (EUKO 2006)”, 24-25.

Unterlage: 12 Diversifizierte Kommunikation auf Basis des Event Life Cycle.pdf

Gölzner H. (2004): Systemisch-integrative Führung zur Steigerung der Performance, Personalführung, 37(2), 50-53.

Unterlage 13 Systemisch-integrative Fuehrung.pdf

Gölzner H. (2004): Mehr Arbeitsleistung bei gleichem Einsatz, NOEO, 01/04, S. 42-45.

Keine Unterlage vorhanden

**KONFERENZBEITRÄGE UND VORTRÄGE**

Gölzner, H. (2019): Die Agile Kreisorganisation. Vortrag im Rahmen der Schmalenbachgesellschaft, Arbeitskreis für Unternehmensführung, Salzburg, 11.10.2019.

<https://www.schmalenbach.org/index.php/arbeitskreise/unternehmensfuehrung/unternehmensfuehrung2>

Gölzner, H./Rieder, M. (2019): Provokative Organisationsentwicklung – Einzellfallstudie am Beispiel eines Ingenieurbüros, 11th Symposium on Competence-Based Strategic Management (SKM): Agile Organisation, Stuttgart, 26.-27.9.2019.

<https://skm-conference.de/>

Stefanidis, A./Banai, M./Newburry, W. /Richter, U.H./ Schinzel, U./ Kong, Y./Erkus, A./ Shakirova, S./Özbek, M.F./Gölzner, H./ Shetach, A./Sigir, Ü./ (2019): Negotiators´Attitudes toward Formal Business Contracts, Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB), Copenhagen, 24.-27.6.2019.

<https://aib.msu.edu/events/2019/>

Stefanidis, A./Banai, M./Newburry, W. /Richter, U.H./Erkus, A./Özbek, M.F./Gölzner, H./Sigir, Ü./Fainshmidt, S./Schinzel, U./Kong, Y./Shetach, A./ Shakirova, S. (2018): Negotiating Formal Business Contracts: A Cross-Level Cross-Society Examination, 5th Annual Meeting of the Academy of International Business – Central and Eastern Europe Chapter (AIB-CEE), (Best Research Methods Paper Award), Krakau/Polen, 12.-14.9.2018.

<http://aibcee2018.uek.krakow.pl/>

Gölzner, H./Rieder, M. (2018): Provokative Organisationsentwicklung – eine Wirksamkeitsanalyse, 12. FH-Forschungsforum 2018, Salzburg, 4.-5.4.2018.

<https://www.fh-salzburg.ac.at/forschung/forschung-entwicklung-transfer/events/fh-forschungsforum-ffh>

Gölzner, H., Meyer, P: (2016): Emotions drive People. People drive Performance. The Benefit of Emotional Intelligence for Organizations, International Conference on Emotional Intelligence (EIO 2016), Salzburg, 24.11.-25.11.2016.

<http://www.ei-o.net/>

Meyer, P., Gölzner,H. (2016): Das fühlt sich gut an! Emotionale Intelligenz bei beruflichen und privaten Veränderungen, Karriereforum 2016, Salzburg, 4.10.2016.

<https://www.youtube.com/watch?v=u2SiMh4qF3g>

<https://www.karriereforum.eu/>

Stefanidis A., Banai, M., Shetach, A., Schinzel, U., Shakriova, S., Gölzner, H., Erkus, A., Özbek, M.F. (2016): German and Turkic Negotiators’ Ethical Propensities and Formal Contracts: The Moderating Role of Trust, 76th Annual Meeting of the Academy of Management (2nd Place in the 2016 Carolyn Dexter Awards Reception), , Anaheim, CA/USA, 5.-9.8.2016.

<https://aom.org/events/annual-meeting/past-annual-meetings/2016-making-organizations-meaningful#:~:text=The%2076th%20Annual%20Meeting%20of,Ann%20Glynn%20of%20Boston%20College>.

Gölzner, H., Rieder, M. (2015): Führungskräfteentwicklung mit dem Status-Modell – Mit dem Status bewusst spielen, Workshop am 2. Jahresforum Persononalentwicklung pur (PEP 2015), Wien, 15.-16.10.2015.

<https://www.5p-consulting.com/images/stories/blog/1510_PEp_Folder.pdf>

Gölzner, H. (2014): Erfolg trotz Führung – Systemische Führung im Spannungsfeld von Gestaltbarkeit und Ohnmacht, Human Capital Management Forum, Rottach-Egern am Tegernsee/Deutschland (für die Firma Zalaris), 24.-25.11. 2014.

<https://zalaris.de/>

Gölzner, H., Siems, F., Moosmayer, D. (2013): Employee´s Reward Perception – An Exploratory Approach, International Academy of Business and Economics (IABE), Annual International Conference, Las Vegas/USA, 13.-15.10.2013.

<https://www.academia.edu/3624299/IABE_2013_Las_Vegas_Fall_Conference_Research_Teaching_Excellence_in_Business_and_Economics>

Banai, M./Erkus, A./Stefanidis A./Gölzner, H. (2013): Ethically Questionable Negotiation Tactics: Evidence from Austria, China, Greece and Turkey, Academy of International Business (AIB), Annual International Conference, Istanbul/Turkey, 3.-6.7.2013.

<https://aib.msu.edu/events/2013/>

Gölzner, H./Brucker, E. (2012): Emotionale Intelligenz als Karrierefaktor im Tourismus, Karriereforum 2012, Salzburg, 8.11.2012.

<https://www.karriereforum.eu/>

Gölzner, H./Rainoldi, M. (2012): Mentoring across cultures: implications in managing expatriates’ cultural adjustment, 12. Interdisziplinäres Symposium „Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation – European Cultures in Business and Corporate Communication (EUKO 2012)” , Salzburg, 4.-6.10.2012.

<http://www.wirtschaftskommunikation.net/index.php?id=44>

Gölzner, H. (2012): Einführung in kulturelles Mentoring und die wirksame Nutzung von Vielfalt, Symposium Vielfalt am Arbeitsplatz als Chance und Produktivitätsfaktor, Salzburg, 26.-27.4.2012.

http://skill2e.fh-salzburg.ac.at/fileadmin/documents/SKILL2EDay/SKILL2Day\_Programm.pdf

Abermann G./Gölzner, H. (2012): Skill2Enterprise Konzept im Überblick – Strategien und Werkzeuge für Hochschulen und Unternehmen zur Förderung der Integration von MitarbeiterInnen mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen, Stärkung der Resilienz, Symposium Vielfalt am Arbeitsplatz als Chance und Produktivitätsfaktor, Salzburg, 26.-27.4.2012.

http://skill2e.fh-salzburg.ac.at/fileadmin/documents/SKILL2EDay/SKILL2Day\_Programm.pdf

Gölzner, H. (2011): HR-Praktiken die erfolgreiche von weniger erfolgreichen Unternehmen unterscheiden, Vortrag beim Human Resources Business Club Salzburg, Salzburg, 8.6.2011.

Unterlage: 14 Beitrag SN \_Farbe Mix der Generationen.pdf

Gölzner, H./Banai, M./Stefanidis, A. (2011): Attitudes Towards Ethically Questionable Negotiation Tactics in Austria, European Academy of Management (EURAM 2011), Annual International Conference, Tallinn/Estland, 1.-4.6.2011.

<https://euram.academy/img/past_conferences/Flyer_2011.pdf>

Gölzner, H. (2011): Kulturelles Mentoring und potenzielle Einsatzszenarien, Symposium Interkulturelle Kompetenz als Erfolgsfaktor für Employer Branding, Salzburg, 2.-3.5.2011.

<https://www.yumpu.com/en/document/read/5303364/einladung-zum-symposium-skill2e-fachhochschule-salzburg>

Gölzner, H. (2010): A Systemic integrative Leadership Model. The Case of Carbo Tech Composites GmbH; International Conference on Management Learning M/O/T 2010, Wien, 1.-4.12.2010.

<https://www.yumpu.com/en/document/view/22526023/m-o-t-2010-a-systemic-integrative-leadership-model-the-case-of->

Gölzner, H./Siems, F. (2007): Reward Perceptions – Adapting the Theory of Reference Prices from Marketing to HR: Theory, Results of an Empirical Study, and Management Implications, 1st European Reward Management Conference (RMC 2007), Brüssel, 17.-18.12.2007.

<https://www.eiasm.org/frontoffice/event_announcement.asp?event_id=536>

Gölzner, H./Häuslschmid, M. (2007): The Status of Diversity Management in Large Enterprises in Small European Countries – A Cross-sectional Study Conducted in Austria, European Academy of Management (EURAM 2007), Annual International Conference, Paris, 16.-19. Mai 2007.

<https://admin.euram.academy/uploads/euram/originals/2007_Flyer_Paris.pdf>

Brandstätter, M./Gölzner, H./Siems, F. (2007): Der Life Event Cycle – Nutzungsmöglichkeiten eines neuen Managementansatzes in der Betriebswirtschaft, 1. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen 2007 (FFH 2007), Salzburg, 11.-12.4.2007.

<https://www.amazon.de/Erstes-Forschungsforum-%C3%B6sterreichischen-Fachhochschulen-Tagungsband/dp/3899751299>

Gölzner, H. (2006): Personalwirtschaftliche Herausforderungen für Unternehmen, Vortrag 17.9.2006, Wirtschaftskammer Salzburg.

Unterlage: 15 PW Herausforderungen für U.pdf

Gölzner, H. (2007): Wie werde ich vom qualifizierten

zum wertvollen Mitarbeiter? 1. Karriereforum, Salzburg, 16.11.2007.

<https://www.karriereforum.eu/>

Brandstätter, M./Gölzner, H./Siems, F. (2006): Diversifizierte Kommunikation auf Basis des Event Life Cycle. Eine interdisziplinäre Betrachtung für die Stakeholder Netzwerkpartner, Mitarbeiter und Kunden, 6. Interdisziplinäres Symposium „Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation – European Cultures in Business and Corporate Communication (EUKO 2006)”, Turku/Finnland, 15.-17.11.2006.

<http://www.wirtschaftskommunikation.net/index.php?id=60>

**ORGANISATION VON KONFERENZEN UND TAGUNGEN**

Gölzner, H., Meyer P. (2016): Konferenzorganisator, Head of Conference: 1. International Conference on Emotional Intelligence on Organizations (EIO 2016)”, Fachhochschule Salzburg, 24.11.-25.11.2016.

Video: 33 EIO\_PromoVideo.mp4

<http://www.ei-o.net/>

Brandstätter, M., Gölzner, H., Siems, F. (2007): Konferenzorganisator, Head of Conference: 7. Interdisziplinäres Symposium „Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation – European Cultures in Business and Corporate Communication (EUKO 2007)”, FH Salzburg, 14.-16.11.2007.

<http://www.wirtschaftskommunikation.net/index.php?id=59>

**PUBLIC INFORMATION**

Gölzner, H., Meyer, P. (2016): Unternehmensführung mit Verstand – und Herz, Interview in der Salzburger Wirtschaft, 23. Dezember 2016.

Unterlage: 33 Unternehmensführung mit Verstand und Herz.pdf

Gölzner, H., Meyer, P. (2016): Emotional intelligent zum Erfolg, Salzburger Nachrichten, 29. Oktober 2016.

34 Emotional Intelligent zum Erfolg.PNG

Gölzner, H. (2016): Kein Chef kann alles allein – Emotionale Intelligenz wird zur nachgefragten Kompetenz am Arbeitsplatz, Interview in den Salzburger Nachrichten, 27. August 2016.

Unterlage: 24 Kein Chef kann alles allein.pdf

Gölzner, H. (2015): Statusdenken – Heute oben, morgen unten, Interview im Wirtschaftsblatt, 16. Oktober 2015.

Unterlage: 32 Heute oben morgen unten.pdf

Gölzner, H., Stumpf M. (2015): Medien sind keine attraktiven Arbeitgeber, Interview im Schweizer Journalist 08-09/2015.

Unterlage: 29 Medien sind keine attraktiven AG.pdf

Gölzner, H., Stumpf M. (2015): Medien sind unattraktive Arbeitgeber, Interview im Österreichischen Journalist 06-07/2015.

Unterlage: 28 Medien sind unattraktive Arbeitgeber.pdf

Gölzner, H. (2015): Systemische Führung

Der Schmetterlingseffekt in HR, Interview mit Stepstone, 15.6.2015.

<http://www.jobnews.at/systemische-fuehrung>.

Gölzner, H. (2015): Der Ton macht die Musik – Mitarbeitergespräche und Konfliktsituationen, Interview in den Stuttgarter Nachrichten, Ausgabe Wirtschaft 2/2015, März 2015.

Unterlage: 27 Schwierige Mitarbeitergespräche.pdf

Gölzner, H. (2015): Emotional intelligent Führen, Interview in den Stuttgarter Nachrichten, Ausgabe Wirtschaft 2/2015, März 2015.

Unterlage: 26 Emotional intelligent führen.pdf

Gölzner, H., Stumpf M. (2014): Gütesiegel für Unternehmen, Interview in den Salzburger Nachrichten Spezial, 17. Mai 2014.

Unterlage: 30 Gütesiegel für Unternehmen.pdf

Gölzner, H., Stumpf M. (2013): Employer Branding – Die Unternehmensmarke muss etabliert werden, Interview in Salzburger Nachrichten Magazin „Die Besten Arbeitgeber“, Juni 2013.

Unterlage: 31 Die Unternehmensmarke muss etabliert werden.pdf

Gölzner, H., Brucker E. (2012): Erfolg hängt auch an emotionaler Intelligenz, Salzburger Nachrichten, 3. November 2012.

Unterlage: 22 Erfolg hängt auch an EI.pdf

Gölzner, H., Brucker E. (2012): Karrierefaktor Emotionale Intelligenz, Salzburger Nachrichten, 27.Oktober.2012.

Unterlage: 23 Ankündigung EI.pdf

Gölzner, H. (2012): Lügen sind weitgehend verpönt – Verhandlungstaktik, Salzburger Nachrichten, Interview mit B. Schreglmann, 15. September 2012.

Unterlage: 25 Lügen weitgehend verpönt.pdf

Gölzner, H. (2012): Vorteile und kurze Beine, Der Standard, Karin Bauer über die Studie von Verhandlungstaktiken von Österreichern, 5./6. Mai 2012.

Unterlage: 21 Vorteile und kurze Beine.pdf

Gölzner, H., Banai, M. (2011): Mix der Generationen - Die Arbeitswelt der Zukunft, Salzburger Nachrichten, 11. Juni 2011.

Unterlage: 14 Beitrag SN \_Farbe Mix der Generationen.pdf

Gölzner, H. (2011): Mindestlohn in Stelleninseraten: Pflichtangabe als Chance für Unternehmen, Salzburger Nachrichten online, 18. Mai 2011.

Unterlage: 17 Mindestlohn.pdf

Gölzner, H. (2008): Auf immer und ewig – Mitarbeiter an das Unternehmen binden, Der Standard online, 4. November 2008.

<https://www.derstandard.at/story/1224256143222/auf-immer-und-ewig>

Gölzner, H. (2007): Nicht qualifiziert, sondern wertvoll, Salzburger Nachrichten, Interview mit M. Roither, 3. November 2007.

Unterlage: 19 Nicht qualifiziert sondern wertvoll.pdf

Gölzner, H. (2007): Qualifikation entscheidet, Salzburger Nachrichten, Interview mit B. Schreglmann, 18. Oktober 2007.

Unterlage: 16 Qualifikation entscheidet.pdf

Gölzner, H. (2007): Nach der Ausbildung ist vor der Weiterbildung, Salzburger Nachrichten, Interview mit M. Roither, 15. September 2007.

Unterlage 20 Nach der Ausbildung vor der Weiterbildung.pdf

**Publikation bei Produkten**

Bei Agile Kreisorganisation:  
Buch: Emotionale Intelligenz in Organisationen  
Unterlage 02 Provokative Organisationsentwicklung - Personalführung 04 17.pdf

> Erste Seite des Artikels als Titelseite bzw. bei Buch Buchcover > wenn klick >   
Entweder direkt download oder führt mich zu diesem Artikel Bei Veröffentlichungen?

Bei Produkt Agiles Personalmanagement:   
Unterlage 04 Agiles Personalmanagement - Personalführung 7-8 16.pdf

Bei Produkt Provokative Organisationsentwicklung:  
Unterlage 02 Provokative Organisationsentwicklung - Personalführung 04 17.pdf

Bei Systemische Führungsentwicklung:  
Buch: Das Systemisch-integrative Führungsmodell